

2014年1月24日

トヨタホーム株式会社

二世帯住宅「シンセ・フィーラス Nicorism (ニコリズム)」を発売

～ いつもはそれぞれ。ときどきいっしょ ～

独立タイプの二世帯住まいを快適な空気環境とともにご提案

トヨタホーム株式会社（名古屋市東区泉1-23-22、取締役社長 森岡仙太）は1月24日（金）、二世帯住宅「[シンセ・フィーラス Nicorism \(ニコリズム\)](#)」を、全トヨタホーム販売店を通じ発売しました。

「いつもはそれぞれ。ときどきいっしょ」をコンセプトにした独立タイプの二世帯住宅で、スマートハウスの充実した機能に合わせ、微小粒子状物質「PM2.5」に対応した24時間換気システムを搭載し、より健康で快適な住環境を実現します。

「[シンセ・フィーラス Nicorism \(ニコリズム\)](#)」は、2013年度グッドデザイン賞を受賞した「シンセ・フィーラス」のシリーズとして、二つの世帯が日常はそれぞれの生活を営み、時には世帯間で交流しやすいよう間取りをご提案します。またトヨタホーム独自のユニット工法は間取りの可変性に優れ、60年間の長期保証と合わせ、世代をまたいで長く住み継げることができます。

スマートハウス機能は世帯ごとに設定し、それぞれのライフスタイルに合わせた仕様を実現します。トヨタホームオリジナルの全館空調「スマート・エアーズ」はフロアごとに制御できるため、世帯の好みに合わせた温度設定が可能。24時間換気システム「ピュア24セントラル換気システム」は「PM2.5」に対応したフィルターを備えており、フロアごとに排気して、新鮮な外気を取り入れます。

住宅市場は少子高齢化に伴い世帯数が減少する一方、世帯の多様化が進んでいます。こうした中、トヨタホームは2013年にシニア層などをターゲットにした平屋建て住宅「シンセ・ピアーナSA」を発売したほか、生き生きとしたシニアライフに向けたトヨタホーム独自の生活提案「TOYOTAHOME Active Senior Project（トヨタホーム・アクティブ・シニア・プロジェクト、TASP）」を導入しました。今後は2015年1月の相続税改正を控え、二世帯住宅の需要増が見込まれることなどから、「[シンセ・フィーラス Nicorism \(ニコリズム\)](#)」を投入し、さらに多様化するお客様のご要望にお応えしてまいります。



【代表プラン】

延床面積：249.92㎡（75.6坪）

※インナーガレージ 31.5㎡を含む

太陽光発電システム：9.3kw

標準価格：税抜 5,201万円

消費税8% 5,617万円

年間販売目標：50戸

《本件に関するお問い合わせ》

※本内容はニュースリリース時点の内容となります。

ニュースリリース以後の内容は、トヨタホーム各販売会社へご確認下さい。

▣ [展示場一覧へ](#)

【「シンセ・フィーラス Nicorism (ニコリズム)」の特徴】

□ スマートハウス

- ・世帯ごとにHEMSを取り付けることで、スマートハウス機能の独自設定が可能
- ・広い屋根を利用して大容量の太陽光発電システムを搭載

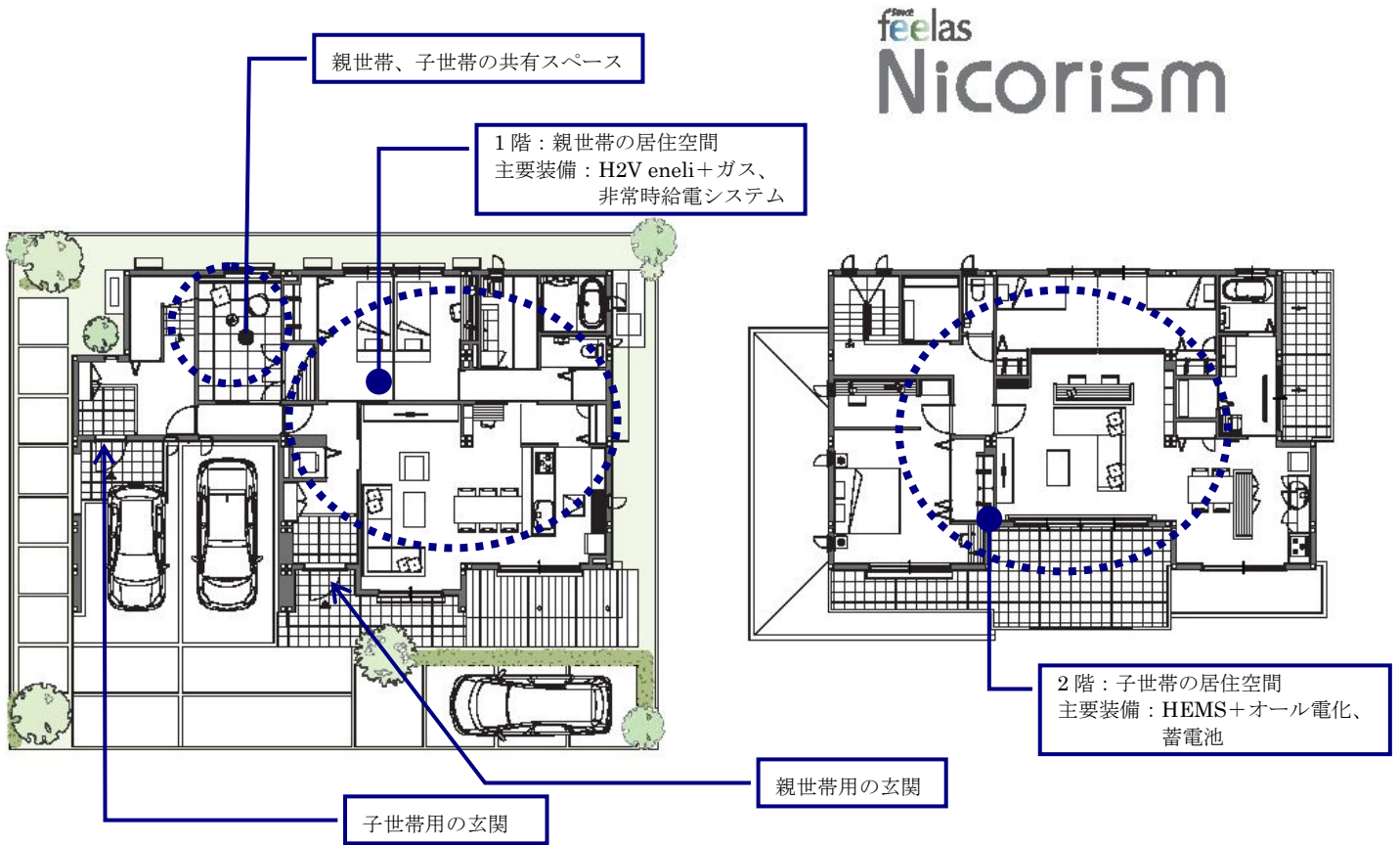
□ スマート・エアーズ (PM2.5 対応)

- ・フロアごとに制御可能な全館空調「スマート・エアーズ」と「PM2.5」に対応する「ピュア 24 セントラル換気システム」を組み合わせることで「健康・快適」の住まいを実現

□ 住み継げる住まい

- ・ユニット工法ならではの可変性と 60 年保証で、長く住み継げる住まいを提案

【「シンセ・フィーラス Nicorism (ニコリズム)」の代表プラン】



《いつもは世帯ごとの生活リズム》



<ゆっくりと朝食を採る親世帯>



<朝は慌ただしい子世帯>

《ときどき 2 世帯で》



<週末は家族全員でコミュニケーション>